

Recurso educativo elaborado a través de los Convenios Internet en la Escuela e Internet en el Aula, entre el MEC y las comunidades autónomas

PROYECTO MEKOS

ACTIVIDADES

INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Publicidad



OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- 01 Identificar algunos elementos de un anuncio publicitario
- 02 Conocer la función persuasiva de la publicidad
- 03 Reconocer la intención publicitaria de algunos elementos exteriores.
- 04 Discriminar la publicidad de otros contenidos en el exterior (calle)

ESTRUCTURA

- | | | |
|----|--------------|--------------------------------------|
| 00 | Introducción | |
| 01 | Actividad 1 | ¿Dónde está la Publicidad? |
| 02 | Actividad 2 | ¿Dónde no hay Publicidad? |
| 03 | Actividad 3 | Análisis de un anuncio de televisión |
| 04 | Actividad 4 | Contrapublicidad |
| 05 | Actividad 5 | Campaña publicitaria en el centro |
| 06 | Actividad 6 | Publicidad de un producto ficticio |
| 09 | Actividad 7 | Publicidad personal |

SECUENCIACIÓN DE ACTIVIDADES

Lineal Elección

01 Actividad

¿Dónde ESTÁ LA PUBLICIDAD?

Lugares con publicidad: la casa

Se trata de que el alumnado, a través de un torbellino de ideas, enumere lugares de la casa en que puede haber publicidad o a través de los que nos puede llegar la publicidad. O mejor todavía que realicen el ejercicio en casa, 'in situ', para que sea más objetivo. Por ejemplo: la televisión, la radio, el ordenador, la prensa y las revistas, el ordenador, el teléfono, los bienes y los productos que tenemos almacenados (alimentos, aparatos electrodomésticos, etc.)

¿Dónde ESTÁ LA PUBLICIDAD?

Lugares con publicidad: La calle

Los escaparates, las paradas del autobús, las vallas publicitarias, cabinas telefónicas, los kioscos, los postes publicitarios, los coches, los carteles, la venta ambulante, las avionetas, los globos, los folletos, etc.

¿Dónde ESTÁ LA PUBLICIDAD?

Lugares con publicidad: los espectáculos y diversiones

- En el cine: dentro de la sala, antes de la película.



Recurso educativo elaborado a través de los Convenios Internet en la Escuela e Internet en el Aula, entre el MEC y las comunidades autónomas



- En los deportes: por megafonía, en las gradas, en el propio campo.
- En la playa, en la piscina, etc.

02 Actividad

¿DÓNDE NO HAY PUBLICIDAD?

En la casa

- ¿Se puede encontrar algún lugar en la casa en donde no haya publicidad? Desarrollar la imaginación, decir qué lugar es y describirlo: cadenas de televisión y de radio sin publicidad, prensa y/o revistas sin anuncios, productos sin marca, etc.

¿DÓNDE NO HAY PUBLICIDAD?

En la calle

¿Se puede encontrar algún lugar en la calle o el campo en donde no haya llegado la publicidad? Describir cómo es y dónde está: ¿Lugares en el campo? ¿Bibliotecas?

¿DÓNDE NO HAY PUBLICIDAD?

En los lugares de ocio

- ¿En qué espectáculos no hay publicidad?
- ¿En qué zonas de ocio no hay publicidad?

03 ACTIVIDAD

ANÁLISIS DE UN ANUNCIO DE TELEVISIÓN

Cuestiones a responder

- La historia que se cuenta: sin color ni sonido.
- La duración del anuncio.
- El número de planos.
- Los sonidos, ruidos, palabras.
- Los colores. Los planos, enfoques, la luz.
- El contenido



04 Actividad

CONTRAPUBLICIDAD

Hacemos un contranuncio

La actividad consiste en coleccionar frases que aparecen en la publicidad y colocadas para describir otras cosas y situaciones. La finalidad de esta actividad es hacer contra publicidad.

- Hacer una lista de frases publicitarias: escribirlas o recortarlas de los anuncios.
- Colocar al lado de cada frase publicitaria otra frase alternativa que describa mejor el anuncio.
- Utilizar las frases publicitarias para hablar de algo distinto, por ejemplo, la frase "La chispa de la vida"
- Se puede utilizar para decir: "La chispa de la vida está en ir al campo con los amigos y las amigas, hacer una gymkhana y jugar al escondite un día de primavera".

05 ACTIVIDAD

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN EL CENTRO

¿Cómo se elabora una campaña publicitaria?

Investigamos los problemas que tiene el centro, por ejemplo: falta de puntualidad del alumnado, que no se utilizan las papeleras, que se lee poco, etc. Para realizar la investigación se pueden utilizar diferentes técnicas: encuesta a la comunidad escolar (alumnado, profesorado, familias, personal no docente), observación directa sin preguntar a nadie o cualquier otra técnica que la clase piense que puede ser eficaz para obtener la información. La publicidad intentará mejorar la situación o situaciones detectadas.

Se trata de plantear todos los elementos de al menos un anuncio publicitario. Elegir un personaje, elaborar un eslogan, elegir un logotipo de la campaña, confeccionar carteles y murales alusivos; pero, sobre todo, establecer medidas a tomar y ponerlas en práctica,

Recurso educativo elaborado a través de los Convenios Internet en la Escuela e Internet en el Aula, entre el MEC y las comunidades autónomas

PROYECTO MEKOS

ACTIVIDADES

INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Publicidad



evaluando los resultados.

06 ACTIVIDAD

PUBLICIDAD DE UN PRODUCTO FICTICIO

Hacemos publicidad

Se trata de inventar un producto nuevo o un servicio. Seguidamente inventamos las características, utilidades y ventajas de su uso. Pensamos en los posibles clientes que puedan estar interesados y planteamos una campaña 'agresiva' de publicidad para venderlo.

Para ello, tenemos que elaborar un anuncio con todos sus elementos: marca, logotipo, eslogan, producto, propiedades publicitables, etc.

07 ACTIVIDAD

PUBLICIDAD PERSONAL

Nos hacemos publicidad

Imaginamos una campaña publicitaria tendente a que nos voten en unas elecciones. Un equipo de publicistas deberá averiguar qué cualidades se van poner de manifiesto para provocar el voto. Igualmente habrá que hacer carteles y anuncios orales y escritos para la campaña.